

Jeudi 4 décembre 2014

Les profils des « shoppers » de Noël par PayPal



Le Papa Pantouflard : Noël c'est plus facile lorsque les autres s'en occupent !

Cet homme aime voir ses amis et partager avec eux de bons repas mais les cadeaux des fêtes de fin d'année, ce n'est pas trop son truc. Il est stressé à l'idée d'affronter la foule pour faire son shopping de Noël. Mieux vaut rester à la maison pour se détendre et laisser le soin à son entourage familial de gérer toute l'organisation. S'il doit malgré tout s'impliquer, il optera plus pour la solution de facilité comme les bons d'achat ou un petit billet afin de se soustraire au casse-tête du choix des cadeaux.

L'amoureuse Des Fêtes De Fin D'année : Elle attend le 1er décembre avec impatience pour lancer les festivités !

Cette jeune femme n'aime pas seulement Noël, elle adore surtout faire ses courses de Noël. Elle prépare son shopping bien longtemps à l'avance grâce à une liste de ce qu'elle va offrir à ses amis et à sa famille. Elle investit beaucoup d'énergie pour trouver les cadeaux qu'elle va offrir mais attendra le mois de décembre pour commencer son shopping. Les marchés de Noël, la foule dans les rues et dans les grands magasins... pour elle, c'est aussi ça Noël !



L'homme Moderne : Gagner du temps en achetant en ligne.

Pour cet homme, Noël c'est beau, c'est spécial et c'est l'occasion de faire plaisir à ses amis et à sa famille. Mais encore faut-il trouver le temps pour ça, car l'homme connecté n'aime vraiment pas faire ses achats à la dernière minute. Il préfère s'y prendre bien à l'avance et privilégie surtout les achats en ligne. La majeure partie de ses cadeaux est terminée fin novembre. Autant profiter de l'avant Noël sans avoir à se soucier des cadeaux...



Les Grands-Parents Connectés : Finis les « tu veux quoi pour Noël ? » et place au shopping sur Internet !

Ces retraités aiment faire leur shopping sur Internet et éviter la foule dans les magasins. Pour eux, Noël c'est avant tout l'occasion de passer du temps en famille mais aussi faire plaisir à leurs proches. Alors, au moment de choisir le cadeau idéal, surtout pour les plus jeunes, une petite angoisse surgit ! Et comme ils ont une grande famille, la course aux cadeaux s'avère un peu stressante. Ils passeront plus de temps que la moyenne à rechercher la fameuse « inspiration » par des moyens variés tout au long du mois de décembre. Mais pas question de demander à leurs proches ce qu'ils souhaitent pour Noël ni de plonger dans la facilité avec des bons d'achat, des bonbons ou du parfum.



La Stressée Du Shopping : Le shopping de Noël ? Il est temps de s'en débarrasser !

Pour ces femmes, Noël rime avant tout avec famille et décorations. Le shopping, c'est plus accessoire. Pour elles, la course aux cadeaux est stressante et fatigante. Du coup, elles sélectionnent minutieusement les proches à qui elles devront absolument faire un cadeau et leur offriront surtout des présents utiles et pratiques. Elles feront leur shopping très tôt pour éviter la foule car elles détestent les longues files d'attente. Et même si le shopping de Noël, ce n'est pas vraiment leur « tasse de thé », elles ne feront pas forcément leurs achats en ligne.



La Super Maman : Grâce à elle, Noël est vraiment magique !

Cette femme planifie, gère et organise tout pour les fêtes, surtout si son partenaire c'est LE Papa pantouflard... Elle peut avoir plus de 50 cadeaux différents à acheter alors tout planifier, c'est vital ! Son organisation est digne du meilleur Général d'armée et elle aime ça ! Elle est la plus susceptible de faire une partie de ses cadeaux sur le net (elle y gagne de l'argent et du temps) et commence ses achats très tôt avant les fêtes pour ne pas rogner sur le temps à consacrer à sa famille et aux traditions de Noël. Même si elle court partout, la Super Maman adore les fêtes de fin d'année.



L'ado Au Grand Cœur : C'est surtout l'intention qui compte.

Cette jeune femme adore faire des cadeaux pour les fêtes de fin d'année. Dans son cercle d'amis, tous s'échangent quelques présents. Mais le hic, c'est qu'elle n'a pas beaucoup d'argent et qu'elle ne pourra offrir que des chocolats ou des « petits » cadeaux. Son petit plus, elle compense en personnalisant tous ses cadeaux. Encore assez jeune pour se dire « excitée » par Noël, elle prépare ses cadeaux dès octobre pour tout budgéter. Elle fera la majorité de ses achats sur Internet et aura tout terminé début décembre pour ensuite profiter pleinement de ses amis.